



Gérant(e) de magasin.



Sa mission : réaliser la sélection des produits, négocier et assurer les achats auprès des différents fournisseurs.

Il/elle accueille, informe, conseille la clientèle et assure la tenue de l'espace de vente et des stocks.

Tu souhaites découvrir le métier de gérant / gérante de magasin ? Voici la fiche métier avec tes futures missions ainsi que les compétences auxquelles tu seras formé(e) en tant qu'alternant(e).

Découvre, en plus, les évolutions métiers possibles par la suite.

Tes futures missions en tant que gérant / gérante de magasin :

Voici les différentes tâches à effectuer dans le métier :

Piloter la performance commerciale de la boutique

- Suivre et analyser quotidiennement les prévisions des ventes : chiffres d'affaires, indicateurs clés de performance, rentabilité, etc.
- Respecter la politique commerciale mise en place par la marque
- Assurer les reportings commerciaux réguliers à la direction
- Identifier les causes de non performance ou de ralentissement de croissance

Développer les activités commerciales du magasin

- Contrôler la bonne présentation des produits dans les rayons
- Vérifier la qualité des produits mis en vente
- Organiser des animations commerciales ponctuelles, selon la saisonnalité des produits et les opérations de promotion prévues
- Assurer la gestion des stocks, et prévenir la rupture de produits en rayons
- Écouter et prendre en compte les divers remarques des clients à propos du magasin et / ou des produits proposés

Manager les équipes

- Recruter les talents pour répondre aux besoins de l'organisation
- Former les nouveaux collaborateurs aux techniques de vente propres à la marque
- Accompagner les collaborateurs dans leur évolution de carrière au sein de l'entreprise
- Définir les objectifs de chacun des membres de l'entreprise

Respecter les règles d'hygiène et de sécurité

- Ouvrir et fermer le magasin
- Appliquer soigneusement les gestes d'hygiène
- Nettoyer et entretenir les rayons, les réserves pour garantir la qualité des produits
- Connaître et mettre en œuvre la réglementation alimentaire

Selon l'entreprise, les gérants de magasin peuvent également s'occuper du merchandising des rayons, gérer les opérations commerciales ponctuelles et même assurer des formations spécifiques : techniques de management, techniques de vente, procédures au sein de l'entreprise.



Le secteur du commerce reste encore aujourd'hui un véritable vivier d'emplois.

En offrant toujours de nouvelles opportunités pour toutes et tous, quel que soit son niveau de qualification ou de diplôme.

Cette fiche métier n'est pas exhaustive, les caractéristiques du poste sont susceptibles de changer d'une entreprise et d'une branche à une autre.





Pourquoi choisir l'alternance pour devenir gérant / gérante de magasin ?

Les expériences en **alternance** sont vivement conseillées. Non seulement tu feras l'acquisition d'**expériences en entreprise**, mais tu seras aussi confronté(e) aux situations professionnelles réelles :

- Apprendre la théorie à l'école, et mettre en pratique tes acquis sur le terrain
- Gagner un salaire et être plus autonome
- Voir ta maturité renforcée grâce aux différentes situations professionnelles sur le terrain

Comment accéder au métier ?



Voici les diplômes pour accéder au métier de gérant / gérante de magasin :

- CQP vendeur-conseil
- CAP employé de vente, spécialisé option A (produits alimentaires)
- Bac pro commerce
- BTS NDRC : Négociation et Digitalisation de la Relation Client
- BTS MOC : Management Opérationnel et Commercial

En plus de ces diplômes reconnus, vous pouvez aussi vous former dans les métiers du commerce, ou après une première expérience professionnelle dans le commerce de détail. Suivre une formation spécialisée sur les produits que vous vendrez est fortement recommandée, en plus de votre bagage de base.

Quelles sont les évolutions métiers ?

Vous pouvez commencer votre carrière en tant que gérant / gérante de magasin, et évoluer en tant que :

- Directeur / directrice régional
- Manager de zone retail

Ces métiers pourraient aussi t'intéresser.

Responsable d'exploitation • Responsable d'équipe logistique • Commercial(e)

Convaincu(e) par cette fiche métier de gérant / gérante de magasin ?

Il est maintenant temps de créer ton profil pour trouver la formation qui te correspond et décrocher un job en alternance !

Connecte toi sur : walt-commerce.fr

